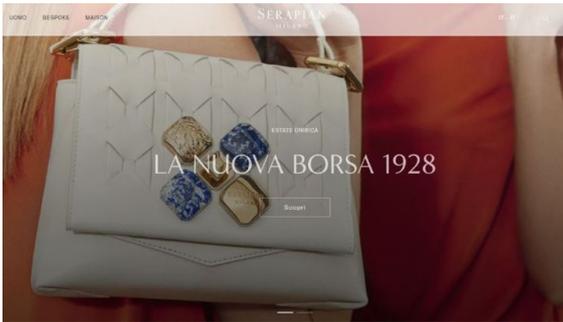


Serapian si affida a **Triboo** per l'e-commerce e le attività digital

LINK: <https://www.engage.it/agenzie/serapian-si-affida-a-triboo-per-le-commerce-e-le-attivita-digital.aspx>



03/08/2022 di Francesco Leone Serapian si affida a **Triboo** per l'e-commerce e le attività digital L'accordo triennale tra la digital factory e la maison milanese prevede anche marketing automation e servizi SEO Serapian sceglie **Triboo** come partner per la gestione dell'e-commerce e di alcune attività legate al **digitale**. L'agenzia ha realizzato per la maison di alta pelletteria, parte del Gruppo Richemont dal 2017, un sito sofisticato, sviluppato grazie al servizio di Shopify Plus, garantendo un alto livello di personalizzazione, supporto e automazione. La piattaforma inoltre, verrà interamente gestita dal team di store management dedicato. "Poter accompagnare un brand come Serapian, celebre per la sua riconoscibilità e per l'artigianalità delle sue creazioni, nel percorso di crescita **digitale** è per il Gruppo **Triboo** motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Il nostro

team ha lavorato intensamente per il lancio del nuovo store e siamo certi che le performance rispecchieranno il nostro impegno" dichiara Manuela Figini, E-commerce Business Director di **Triboo**. L'accordo triennale prevede la garanzia di servizi di store management, customer care, design grafico, strategia **digitale**, email marketing, marketing automation e SEO offerti dalla Digital Transformation Factory. Al momento il sito è navigabile in inglese, in italiano e in giapponese ma nella prossima fase verranno introdotte nuove lingue per intercettare e soddisfare più utenti possibili. Inoltre, è stato possibile implementare Shopify Markets, uno strumento di gestione cross-border che aiuta a identificare, impostare, lanciare, ottimizzare e gestire i mercati internazionali da un unico negozio. Questa novità, rilasciata nel 2022, garantirà al brand di

raggiungere in maniera strategica e personalizzata un bacino di utenti più internazionale, contenendo notevolmente i costi di gestione. "Serapian è entusiasta di collaborare con la Digital Transformation Factory. Supporteranno la nostra Maison in questo periodo di rapido sviluppo internazionale, fornendo un'esperienza **digitale** all'avanguardia ai nostri clienti ovunque si trovino nel mondo", afferma Maxime Bohe, Business Strategy Marketing & Communication Director di Serapian.